



expernova

DOSSIER DE PRESSE

**SERVICE EXPERNOVA.COM**

Le 22 Novembre 2010, à Montpellier.

## Communiqué de synthèse

Expernova.com permet aux organisations de toutes tailles d'accéder instantanément aux compétences des centres de Recherche européens.

**« Notre vision est de pouvoir aider les entreprises à identifier rapidement les bons interlocuteurs au sein du secteur de la Recherche en Europe »**

La compétition internationale et la crise ont replacé la R&D au cœur de la stratégie des entreprises. Les partenariats Recherche/Entreprises deviennent des vecteurs décisifs de développement du niveau d'expertise des équipes de R&D mais aussi d'accès à des financements nationaux, européens et à des avantages fiscaux considérables.

La mise en place de stratégies d'Innovation Ouverte, qui a tendance à se systématiser dans les entreprises, permet notamment d'accélérer les flux d'innovation et de réduire les coûts de développement.

Construire un écosystème R&D, en identifiant précisément les spécificités des différents acteurs d'un domaine, permet de structurer rapidement des communautés d'experts ou de solliciter des partenaires scientifiques pour sous-traiter certaines prestations R&D.

**Contact Presse :**

Alain Valero

alain.valero@expernova.com

04.67.13.00.55

## Sommaire

|   |   |
|---|---|
| Sommaire .....  | 1 |
| Le service expernova.com .....  | 2 |
| Des partenariats Recherche/Entreprises de plus en plus stratégiques ..... | 3 |
| Une tendance à l' « Open Innovation » .....                               | 4 |
| L'entreprise Expernova .....  | 5 |
| Annexe : Expernova.com en images .....                                    | 6 |

## **Le service Expernova :**

### **Développer rapidement un écosystème R&D international**

**Expernova.com** permet aux entreprises d'appréhender plus facilement le secteur de la Recherche, de détecter de nouvelles opportunités d'innovation et d'identifier des partenaires scientifiques compétents.

Expernova a fait le choix stratégique d'axer sa R&D vers des approches innovantes de Data Mining et de Web sémantique, lui permettant de cartographier automatiquement les compétences des centres de Recherche en explorant de nombreuses sources de données (publications scientifiques, projets,...)

Cette plateforme web permet à l'utilisateur de décrire en toute confidentialité un nouveau sujet de R&D. Le système guide alors l'utilisateur vers les domaines scientifiques les plus proches de sa problématique et lui suggère automatiquement des concepts associés, pour l'accompagner dans l'expression précise de son besoin.

Ce mode de fonctionnement permet un accès à la fois aux professionnels de la veille mais aussi aux profils de chefs de projets ou d'ingénieurs, moins familiers de ce type d'outils, mais de plus en plus souvent encouragés à développer des partenariats.

Le système expernova.com propose alors à l'utilisateur une sélection de 10 à 15 centres de recherche européens présentant les compétences les plus proches du besoin exprimé.

L'ergonomie permet d'identifier instantanément les spécificités d'un laboratoire par rapport à un autre et de les localiser.

Véritable outil d'aide à la décision, le système propose pour chaque laboratoire une analyse de ses compétences, des cartographies remises à jour mensuellement et permet d'aller jusqu'aux profils et publications des chercheurs les plus ciblés.

#### **Liens utiles :**

<http://www.expernova.com>

<http://blog.expernova.com>

## **Des partenariats Recherche/Entreprises de plus en plus stratégiques**

Face à la récession mondiale, les entreprises ont augmenté leurs dépenses d'innovation (+ 7,9 % au niveau européen en 2010 selon la Commission européenne), réaffirmant le rôle clé de la Recherche & Développement dans leurs stratégies globales.

Les dirigeants sont convaincus que l'innovation sera un facteur clé de la capacité de l'entreprise à rebondir et à faire face à la concurrence internationale.

Autre fait majeur, suite à un rapport de l'OCDE de juin 2009 qui souligne que l'innovation est une condition essentielle d'une reprise durable, les gouvernements européens orientent leurs financements de crise et leurs politiques fiscales vers la recherche et le développement.

Il devient donc stratégique pour les entreprises d'entrer dans ces circuits de financement public de l'innovation qui passent généralement par la mise en place de partenariats scientifiques public/privé.

Du côté académique, la tendance est identique. Le financement des équipes de recherche se fait désormais en grande partie par projet (ANR, Europe). Ceci leur impose de proposer régulièrement de nouvelles thématiques et de se rapprocher de partenaires industriels.

Etre capable de positionner précisément ses compétences et celles des autres acteurs du domaine devient un véritable avantage concurrentiel car solliciter le bon partenaire au bon moment permet de gagner en compétitivité.

La croissance exponentielle des volumes de connaissances et d'informations (4,5 millions de nouvelles publications et 1 million de nouveaux brevets l'année dernière), rend ce travail complexe et chronophage.

Dans ce contexte, Expernova.com propose un service web qui permet aux organisations de toutes tailles de construire en quelques heures un écosystème R&D international, d'identifier en quelques minutes des experts pour aborder un nouveau sujet R&D ou pour monter un projet collaboratif.

## Une tendance à l'Open Innovation

L'orientation du marché vers l'Open Innovation, et la pression exercée par les pouvoirs publics pour que les sphères privées et publiques se rapprochent ont concouru à la naissance d'Expernova. En effet, l'organisation de l'innovation est en pleine mutation dans les entreprises, avec, de plus en plus fréquemment, l'émergence d'une Direction de l'Innovation aux contours variables.

La R&D s'ouvre à son écosystème en interne à l'entreprise (Marketing, Commercial,...), et développe de plus en plus de collaborations avec des partenaires externes.

Les entretiens menés par PricewaterhouseCoopers lors de sa dernière étude d'Avril 2010, révèlent que tous les directeurs R&D développent actuellement des stratégies d'Open Innovation.

L'idée centrale derrière l'innovation ouverte est de ne plus se baser principalement sur sa propre recherche pour innover.

Les collaborations avec des partenaires externes permettent de faire émerger de nouvelles opportunités, de s'appuyer ponctuellement sur des compétences de pointe, de réduire les délais de développement et d'optimiser ainsi les coûts.

Les responsables R&D identifient à ce titre deux leviers, qui devraient être particulièrement impactants dans les années à venir : l'émergence de communautés de recherche, internes ou élargies ainsi que le développement de modes de collaborations interactifs.

De plus, les innovations internes qui ne sont pas utilisées directement par l'entreprise ont de plus en plus vocation à être valorisées hors de la société par l'intermédiaire de brevets, entreprise commune, spin-off...

Dans ce contexte, Expernova.com propose un service web qui permet aux organisations de toutes tailles d'identifier en quelques minutes des experts pour structurer des communautés autour de nouvelles thématiques, pour créer des groupes de travail ou pour sous-traiter certaines prestations R&D à des laboratoires scientifiques.

## L'entreprise Expernova

Fondée le 26 mars 2008, la société Expernova édite le premier répertoire intelligent de compétences scientifiques d'Europe. La base de compétences est actualisée mensuellement : plus de 15.000 laboratoires scientifiques, 350.000 chercheurs cartographiés ainsi que 900.000 publications scientifiques analysées (Au 30/11/10).

La société s'est constituée autour d'une équipe présentant les doubles compétences scientifiques et commerciales (Ingénieurs, Docteur en informatique, HEC,...).

Après avoir répertorié la France, l'entreprise a cartographié huit pays européens. Expernova s'étend ainsi au rythme d'un nouveau pays tous les deux ou trois mois: Allemagne, Royaume-Uni, Suède, Danemark, Belgique, Suisse, Irlande et Pays-Bas.

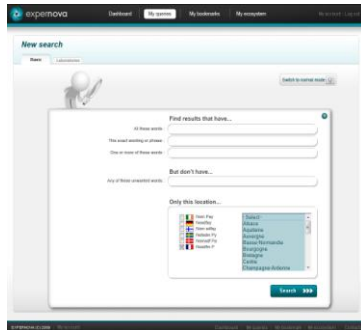
Outre le développement de la base de données, Expernova lancera à partir de l'année 2011, la version 2 de son service afin de s'adapter aux besoins du marché. L'objectif pour les mois à venir est de pouvoir cartographier l'ensemble des compétences scientifiques en Europe puis de cibler les principaux pôles d'excellence internationaux. La feuille de route 2011 prévoit de cartographier en priorité les compétences scientifiques de l'Italie et de l'Espagne.

Expernova développe actuellement une politique d'alliances commerciales avec des cabinets de conseil en R&D, des éditeurs de logiciels de veille ou de gestion du processus d'innovation.

### **Dernières interventions :**

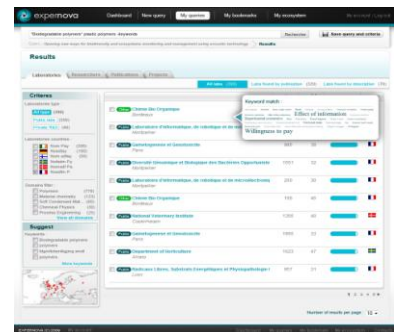
- « Accéder au meilleur état des sciences, technologies et connaissances »  
Mardis de l'Innovation, 19 Octobre 2010, Paris
- « Convention d'affaires internationale »  
Meet Innov, 18 Octobre 2010, Lyon
- Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation  
Mai 2010, Paris

## Annexe : Le service Expernova.com en images



1 – Saisie d'une requête

2 – Suggestion par le système des centres de recherche européens classés par pertinence (identification des spécificités, géo localisation, statistiques d'analyse)



3 – Pour chaque laboratoire : cartographie des compétences, historique des travaux réalisés, profils des chercheurs, lien vers les travaux les plus ciblés (publications, projets, brevets),...

